



## **COMITÊ DE IMPRENSA**

Cobertura do XV OnuJr em Tempo Real

# TUTORIAL: diagramação de jornais

## 1. INTRODUÇÃO

No XV ONU Jr, os delegados e delegadas passarão a ser responsáveis pela diagramação dos jornais. Consideramos que essa adição às funções dos delegados e delegadas somará ainda mais à experiência do comitê e dinamizarão o funcionamento do mesmo, uma vez que os diretores concentram muitas funções simultâneas.

Essa seção do guia explicará passo a passo como proceder com a diagramação dos jornais e a importância desse tema. Acreditamos que a experiência da Imprensa nos modelos diplomáticos reflete não apenas o papel da mídia nas relações internacionais como também o cotidiano do ofício de um jornalista. Isso inclui escolhas difíceis, como a priorização de dados e informações. Isso está diretamente ligado à diagramação.

Será imprescindível que cada delegação conte com pelo menos um notebook ou dispositivo eletrônico semelhante que disponha do software Publisher ou INdesign.

## 2. A IMPORTÂNCIA DA DIAGRAMAÇÃO NO JORNALISMO

A diagramação é um dos maiores desafios do jornalismo impresso. Conforme podemos observar na maior parte dos jornais da grande mídia, o espaço das folhas de papel é dividido entre o conteúdo das notícias, que possui um padrão específico, e os anúncios de publicidade. Ao contrário do que muitos imaginam, os veículos – sejam eles impressos, televisivos, digitais ou radiofônicos – não se sustentam com base em assinaturas ou venda/audiência, mas sim por meio das propagandas.

Sendo assim, é preciso encarar o espaço destinado aos anúncios como intransponível. Cabe aos jornalistas e aos editores produzirem e editarem matérias que sejam as mais detalhadas e completas possíveis e que caibam no espaço restante. Isso nem sempre é uma tarefa fácil.

O princípio básico dessa tarefa é o conceito de *Pirâmide Invertida*, explicado detalhadamente neste guia na página X. Em linhas gerais, o jornalista deve concentrar o

maior número de informações no primeiro parágrafo – o *lead/lide* – e detalhá-las nos parágrafos seguintes, em ordem prioritária decrescente, até que as informações menos importantes sejam situadas no último parágrafo.

Isso se justifica pois é preciso ter uma solução rápida em situações atípicas. Caso uma notícia de última hora e de forte impacto chegue após o jornal estar diagramado, a estratégia emergencial será cortar os últimos parágrafos até que se encontre espaço suficiente para incluir a informação urgente. Uma vez que as informações menos essenciais à matéria estão concentradas justamente nos parágrafos finais, não há grande prejuízo na transmissão da informação.

Um bom exemplo é a morte do terrorista Osama bin Laden em 02 de maio de 2011. O então presidente dos EUA, Barack Obama, fez seu discurso à nação anunciando a missão secreta que assassinou Bin Laden às 23h35 no horário de Washington – 00h35 em Brasília. Àquela altura, todos os grandes jornais já estavam diagramados e a informação era extremamente urgente. Foi necessário readequar todo o espaço do jornal. Quando necessário, até a supressão de matérias é uma questão passível de análise.

No caso dos comitês de Imprensa nos modelos diplomáticos, evidentemente não dispomos de anúncios de publicidade. O desafio espacial se dá pelas condições dispostas para a diagramação – folhas A4 são bem menores do que os jornais tradicionais, por exemplo. Caberá aos delegados e às delegadas priorizar as informações e notícias para entregar o jornal dialogado de forma correta e coerente. Esse processo faz parte do desafio do comitê.

### **3. O PROCESSO DE DIAGRAMAÇÃO**

Conforme antecipado nesta seção do guia, os programas mais indicados para a diagramação são o *Microsoft Office Publisher* (recomenda-se uma versão atualizada) e o *INdesign*. Nesse guia trabalharemos um tutorial com enfoque no Publisher, uma vez que seu manuseio é mais intuitivo e seu software é mais disseminado do que o INdesign.

Na seção dos guias no site do XV ONU Jr. os senhores e senhoras delegados e delegadas encontrarão os modelos de diagramação de cada jornal prontos no formato do Publisher. Eles estarão prontos para serem preenchidos pelas demais informações – título, subtítulo, foto e corpo do texto.

Ou seja, os formatos já incluirão as caixas de texto destinadas para cada corpo e a *head* correspondente ao jornal. A partir desse modelo, a notícia deverá ser incorporada conforme padrões rigorosos de diagramação. Eles respondem a diferentes critérios, tais como facilidade de leitura, economia espacial, harmonia visual e hierarquia de informações.

Os padrões, em suma, são os seguintes:

## **TÍTULO DA MATÉRIA**

(Times New Roman, negrito, 18, centralizado)

### *SUBTÍTULO*

(Times New Roman, itálico, 14, centralizado, máximo duas linhas cheias)

## **FOTO**

[Opcional, mas fortemente recomendada. Devem ser tiradas sempre na **HORIZONTAL** e centralizadas durante a diagramação]

### *LEGENDA DA FOTO*

(Times New Roman, itálico, 10, centralizado, máximo duas linhas cheias)

CIDADE QUE AMBIENTA O COMITÊ - CORPO DA MATÉRIA Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. (representação do corpo da notícia; Times New Roman, 12, justificado)

#### **4. EXEMPLO DE DIAGRAMAÇÃO (texto/Word)**

Para facilitar o processo de diagramação, recomenda-se que ele seja iniciado já no Word. Não recomendamos que a matéria seja escrita no Publisher. Dessa maneira, ao adequar o texto conforme os padrões descritos no item 2, a edição no Publisher se torna muito mais ágil. Caso ocorram problemas, fica mais fácil determinar se cortes serão necessários ou se ajustes secundários são viáveis – tais como reduzir o tamanho da foto, da caixa de texto e, em último caso, das fontes.

Vale ressaltar que a foto não é necessária nessa etapa; ela pode ser incluída diretamente no Publisher. Veja um exemplo de matéria diagramada no *Microsoft Office Word* ou programa similar sintetizado até o *lead*:

### **Censura no CUE multiplica manifestações pela Europa<sup>1</sup>**

*Representantes do conselho expulsam jornalistas após início dos protestos e censura atua como vetor do crescimento exponencial dos movimentos*

BRUXELAS – Temerosos com as manifestações em massa em diversos países europeus, os representantes do Conselho da União Europeia decidiram hoje pela manhã a supressão do direito de cobertura dos debates pela imprensa. Ontem, a proposta de investir fortemente em programas de habitação e acolhimento de refugiados em território europeu irrompeu protestos espontâneos em diversas metrópoles. Uma vez divulgada a censura imposta pelo conselho e aceita pelo secretário-geral, Uwe Corsepius, as manifestações cresceram de forma surpreendente e aumentaram ainda mais a pressão sobre os governos. Em Paris, mais de 30 mil pessoas ocupam a Champs Elysees. (...)

#### **5. EXEMPLO DE DIAGRAMAÇÃO (Publisher)**

Uma vez que a matéria esteja diagramada no Word, basta transportar o corpo da matéria junto de seu título e subtítulo para o Publisher. Como são softwares afins, a formatação será mantida. É necessário que os textos estejam rigorosamente dentro das caixas de texto, que devem respeitar os limites da sangria da página, ou seja, do limite máximo de

---

<sup>1</sup> Notícia fato fictícia de autoria do diretor Johannes Eller na ocasião de um modelo diplomático

preenchimento sem que a impressora cometa erros. Esses comandos são automáticos no Publisher. Caso a sangria seja extrapolada, o programa sinalizará.

Abaixo, veja o exemplo de uma outra matéria diagramada no Publisher:

